

Pressemitteilung, 04. November 2014

Hotel am Schlosspark unter der TOP 15 der Business Hotels

Die Hotelzertifizierung des deutschen Geschäftsreise Verbands hat am vergangenen Dienstag bei der Award-Gala im Scandic Hotel Berlin Potsdamer Platz bereits zum dritten Mal die Preise für die besten Certified Hotels verliehen.

Certified Business Hotel ist ein System vom Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR) zur Zertifizierung geschäftsreisegeeigneter Hotels. Mit dem Gütesiegel haben Geschäftsreisende und Travel Manager, die ja einen großen Teil Ihrer Arbeitszeit in Hotels verbringen, eine komplette Übersicht von Business Hotels, welche Ihren ganz persönlichen Bedürfnissen entsprechen.

Diesen Ansprüchen entspricht speziell das Hotel am Schlosspark und hat sich eine hervorragende Platzierung unter den bundesweit 380 Hotels in der Kategorie "Certified Business Hotel bis 150 Zimmer" erkämpft. In der Kundenwertung hat das Vier-Sterne-Superior Haus in der alten Residenzstadt Gotha, einen Platz unter den TOP 15 erreicht.

„Wir sind sehr stolz auf diesen Erfolg und danken allen, die für uns gestimmt haben“, so Hotelinhaber Georg Döbbeler. „Ein ganz persönliches Dankeschön richte ich an meine Mitarbeiter, ohne deren täglichen Einsatz dieser Erfolg nicht möglich gewesen wäre!“

Das Hotel steht somit nicht nur in der Region um Gotha für qualitativ hohen Komfort und Service, es kann sich auch bundesweit mit anderen Häusern messen.

Ausgezeichnete Nachwuchsförderung

Außerdem hat das Haus auch in Sachen Ausbildungsförderung die Nase vorn. Mit dem Zertifikat für Nachwuchsförderung und dem damit verbundenen Engagement in der Ausbildung, verliehen durch die Agentur für Arbeit, setzt das Hotel auch hier besondere Akzente. Jeder einzelne Azubi hat die Chance sich ganz persönlich zu entwickeln, seine Stärken und Schwächen zu erkennen, um somit für den zukünftigen Arbeitsalltag fachgerecht gerüstet zu sein. Wer hier seine Ausbildung absolviert findet sich vielleicht in Österreich, der Schweiz oder gar Australien wieder.

Manuela Giesing
Marketing